



ארגון ליבול

משנים סדרי ביטוח

תוצאות שנת 2021

מרץ 2022

הבהרה משפטית

מטרת מצגת זו להציג את פעילות ליברה חברה לביטוח בע"מ ("החברה") ולספק אינפורמציה כללית בנוגע לפעילותה. המצגת אינה מהווה הצעה להשקעה או לרכישת ניירות ערך של החברה ובפרט אינה מהווה "הצעה לציבור" או "מכירה לציבור" מכל סוג שהוא, והאמור בה אינו מהווה המלצה ו/או חוות דעת ו/או תחליף לשיקול דעתו של המשקיע.

מצגת זו אינה מתיימרת להקיף או לכלול את כל המידע העשוי להיות רלבנטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה ובכלל והיא אינה מחליפה איסוף וניתוח נתונים עצמאיים. יש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד. המצגת כוללת נתונים ופרסומים סטטיסטיים ואחרים שפורסמו על ידי צדדים שלישיים, אשר תוכנם לא נבדק על-ידי החברה, והחברה אינה אחראית לנכונותם. המצגת נערכה לשם הצגה נוחה ותמציתית, והיא אינה ממצה את מלוא הנתונים אודות החברה ופעילותה ואינה מחליפה את הצורך לעיין בתשקיף החברה, אשר פורסם ביום 30 במאי 2021 (וכפי שתוקן ביום 14 ביוני 2021) ובדיווחים אשר פורסמו ע"י החברה ואשר החברה תפרסם בעתיד. המצגת כוללת נתונים ומידע המוצגים באופן ובעריכה שונה מהנתונים הנכללים בתשקיף, והמידע הכלול במצגת זו אינו שלם. כל האמור במצגת כפוף לאמור בדיווחים הרלבנטיים של החברה, לרבות ובייחוד בתשקיף, ועל מגת לקבל תמונה שלמה ומלאה בנוגע לחברה יש לעיין בדיווחיה הרלבנטיים של החברה, לרבות ובייחוד בתשקיף. אין באמור במצגת זו כדי להרות מתן ייעוץ מיסוי או עסקי והיא אינה תחליף להתייעצות עם יועצים מתאימים בהיבטים אלו. על כל משקיע פוטנציאלי לפגות לקבלת ייעוץ והדרכה בקשר עם השקעות פוטנציאליות, לרבות ייעוץ מס בהתחשב בנתוניו ומצבו המיסוי.

מצגת זו כוללת, בין היתר, מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968 לרבות תחזיות, יעדים, אסטרטגיה עסקית, הערכות ואומדנים, הן לגבי פעילות החברה והן לגבי השווקים בהם היא פועלת, וכן כל מידע אחר, בכל צורה בה הוא מובא, המתייחס לאירועים או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מידע זה מבוסס על הערכות והנחות עדכניות נכון למועד המצגת, בין היתר, של הנהלת החברה, אשר על אף שהחברה סבורה שהן סבירות, הרי שהן בלתי ודאיות מטבען ומתבססות בחלקן על הערכות סובייקטיביות בלבד. התממשותו או אי התממשותו של המידע צופה פני עתיד תושפע, בין היתר מגורמים שונים המפורטים בתשקיף, ובכלל זה גורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, החלטות של צדדים שלישיים לרבות רשויות רגולטוריות וכן התפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, ואשר לא ניתן להעריכם מראש והם אינם מצויים בשליטת החברה. כמו כן, ההתייחסות במצגת ליעדים ואסטרטגיה של החברה היא נכון למועד זה. יעדים אלו יכול שישתנו מעת לעת בהתאם להחלטות האורגנים המוסמכים של החברה. החברה אינה מתחייבת לעדכן או לשנות תחזית או הערכה כאמור ואינה מתחייבת לעדכן מצגת זו.

אג'נדה



**טכנולוגיה מתקדמת
בפיתוח עצמי**
חסכון משמעותי בהוצאות



קשת מוצרי הביטוח:
רכב, דירה ועסקים
בקרוב: רישיון ביטוח חיים



**מובילת שוק
ומחוללת תחרות**
המותג הנועז של
ענף הביטוח



חברת הביטוח
**הדיגיטלית הראשונה
בישראל**



**תיק איכותי:
100% פרט**
ללא קולקטיבים וציי רכב



יעילות תפעולית
יחס פוליסות לעובד: 2,300



כמות עובדים: 120
רובם במוקדי שירות,
תביעות ומכירות



**חברת הביטוח
הצומחת בישראל**
100,000 מבוטחים
תוך פחות מ-3 שנים

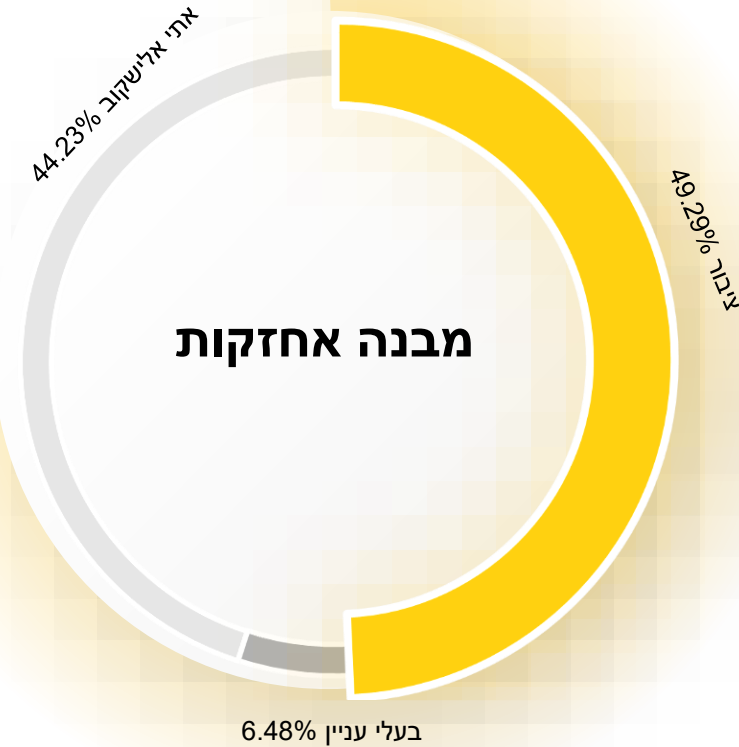
מבנה אחזקות

סימון
מסחר:

לברה

מספר
ני"ע:
117698
1

הון רשום
למסחר:
45,222,3
10



LIBRA

בלי הרבה דיבורים...

נצלול ישר לעומק הנתונים



תמצית מאזן (במיליוני ש"ח)

דצמבר 2020	דצמבר 2021	
		נכסים
17,920	24,534	הוצאות רכישה נדחות
21,252	29,842	נכסים אחרים
125,953	268,409	נכסי ביטוח משנה
50,260	76,241	פרמיה לגבייה
68,221	145,458	השקעות פיננסיות
283,606	544,484	סה"כ נכסים
		הון והתחייבויות
35,588	63,184	הון עצמי
169,173	356,543	התחייבויות בגין חוזי ביטוח שאינן תלויות תשואה
78,845	3,897	התחייבויות אחרות
283,606	544,484	סה"כ הון והתחייבויות

סך הנכסים
הוכפל

ההון העצמי
גדל פי 2

תמצית דוח רווח והפסד (במליוני ש"ח)

Q4/2020	Q4/2021	2018	2019	2020	2021	
50	79	14	86	179	304	פרמיות ברוטו
42	74	3	55	134	250	פרמיות שהורוחו ברוטו
14	25	1	17	44	83	פרמיות שהורוחו בשייר
7	9	1	10	23	39	הכנסות מעמלות ביטוח משנה
21	34	2	27	67	122	סה"כ הכנסות
10	24	1	12	30	67	תשלומים ושינוי בתלויות בשייר
12	17	7	17	28	45	הוצאות שיווק ורכישה
(2)	(0.5)	5	3	4	5	הוצאות הנהלה וכלליות
20	41	13	32	62	117	סה"כ הוצאות
0.4	(6.7)	(11)	(5)	5	5	רווח כולל לפני מס
0	(4.5)	(11)	(2)	3	3	רווח כולל לאחר מס

תוצאות הרבעון האחרון של שנת 2021 הושפעו מהרעה ענפית בשכוחות התביעות ברכב לאור הגידול בנסועה, התייקרות חלקי חילוף, גידול בגניבות וגידול בעלות החומרה הממוצעת. בהתאם, ביצעה החברה העלאת תעריפים שתבוא לידי ביטוי בתוצאותיה ברבעונים הבאים.

פרמיות ברוטו לפי מגזרי פעילות (במיליוני ש"ח)

Q4/2020	Q4/2021	2018	2019	2020	2021	
31	46	9	52	110	180	רכב רכוש
18	32	5	32	66	119	רכב חובה
0.5	1	0	1	2	5	ענפי רכוש (דירות ועסק)
49.5	79	14	85	178	304	סה"כ הכנסות

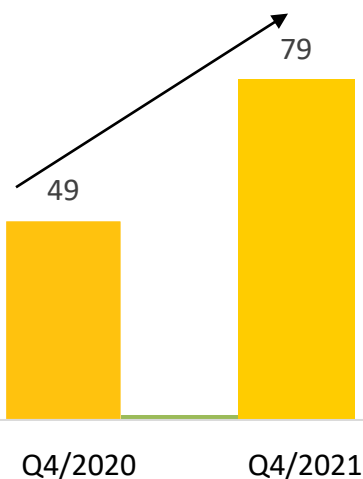
גידול מתמיד
בפרמיות
בכל מגזרי
הפעילות

רווח לפני מס לפי מגזרי פעילות (במיליוני ש"ח)

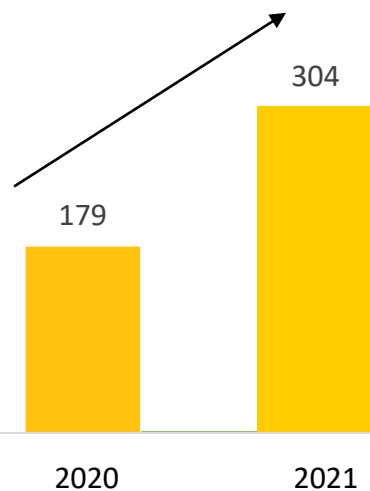
Q4/2020	Q4/2021	2018	2019	2020	2021	
(2.8)	(5.4)	(6)	(2)	2.5	2.4	רכב רכוש
3.5	(1.7)	(4)	(3)	3	3.8	רכב חובה
(0.3)	0.4	0	0	(0.5)	(0.7)	ענפי רכוש (דירות ועסק)
0.4	(6.7)	(10)	(5)	5	5.5	סה"כ רווח

Q4 פרמיות ברוטו

מאזני במיליוני שקלים

**פרמיות ברוטו שנתי**

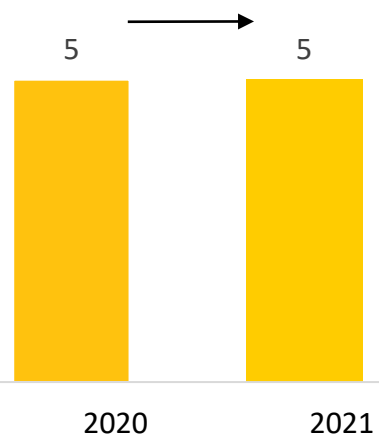
מאזני במיליוני שקלים

**רווח לפני מס Q4**

מאזני במיליוני שקלים

**רווח לפני מס שנתי**

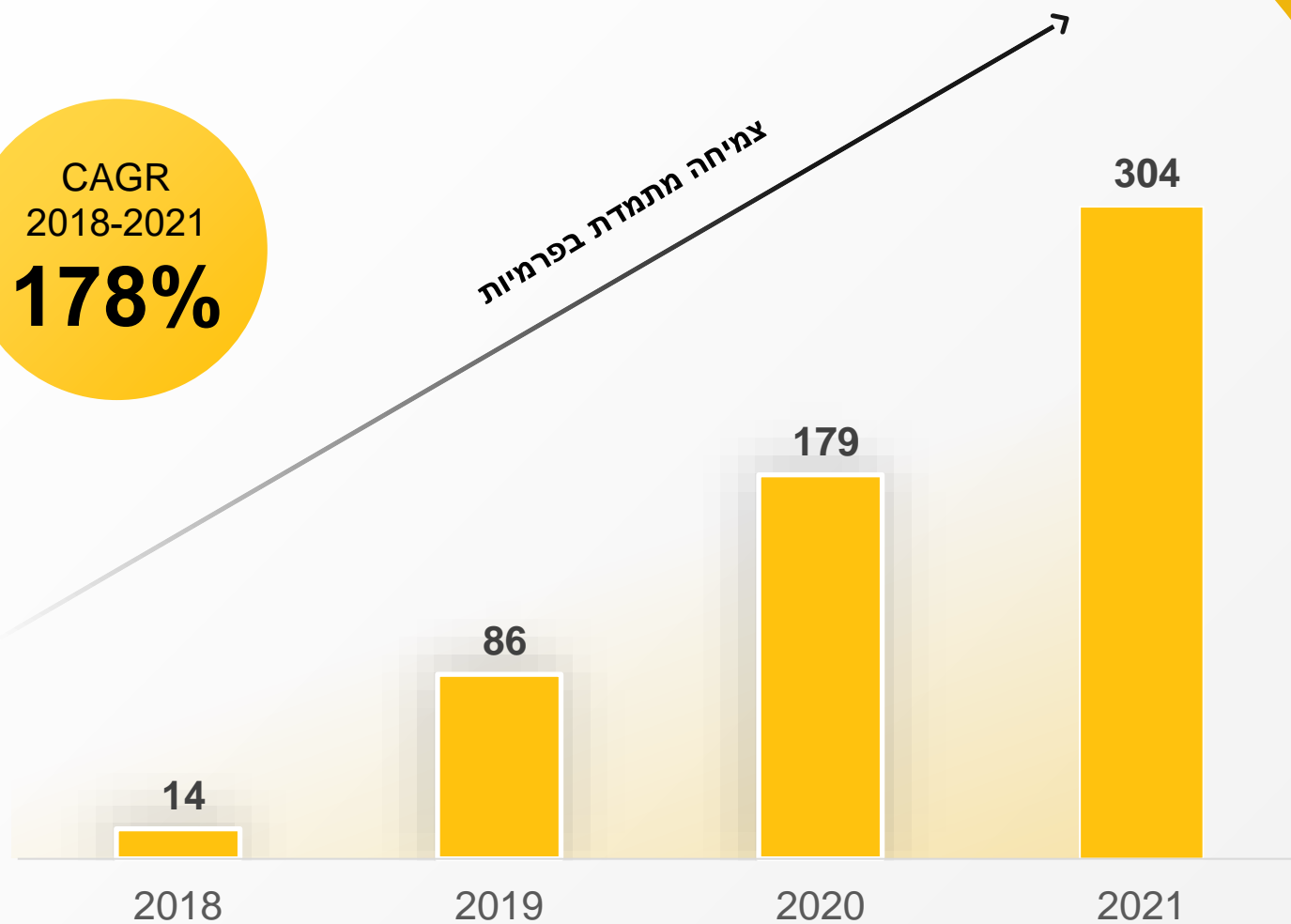
מאזני במיליוני שקלים

**נתוני פיננסים****עיקריים**

במיליוני שקלים

CAGR
2018-2021
178%

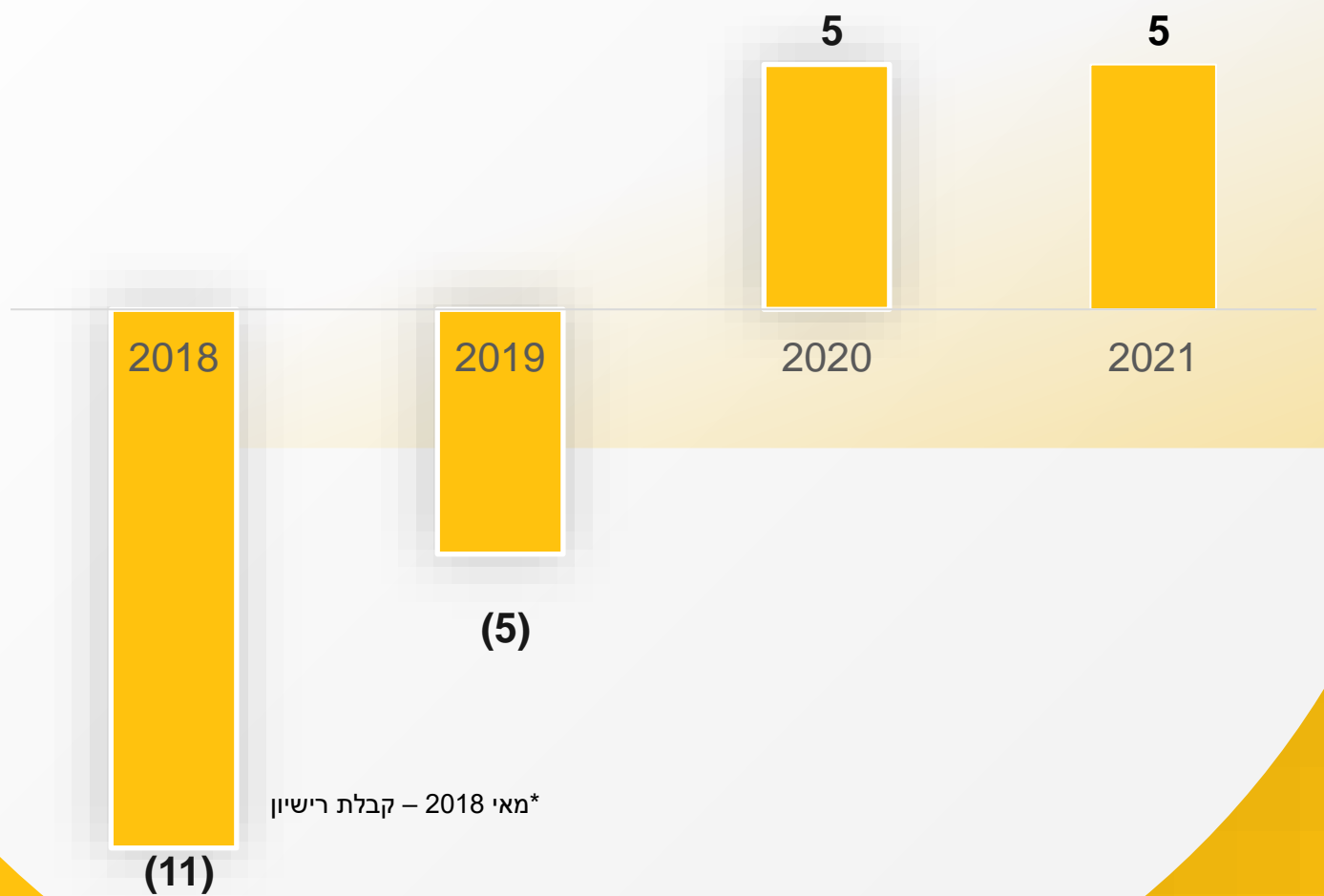
צמיחה מתמדת בפרמיות



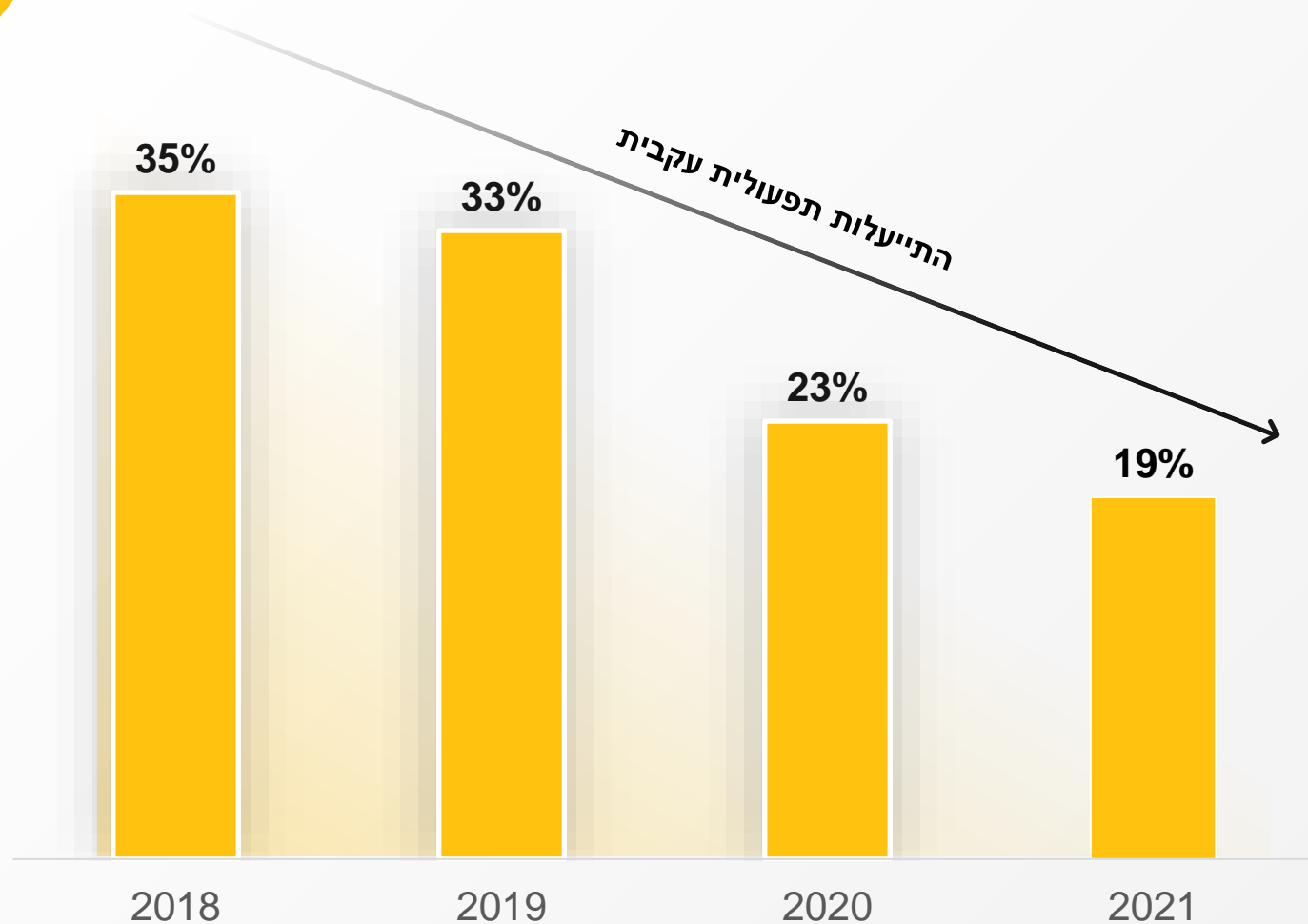
*מאי 2018 – קבלת רישיון



**התפתחות
פרמיות ברוטו**
מאזני במיליוני שקלים



התפתחות
רווח כולל לפני מס
 מאזני במיליוני שקלים

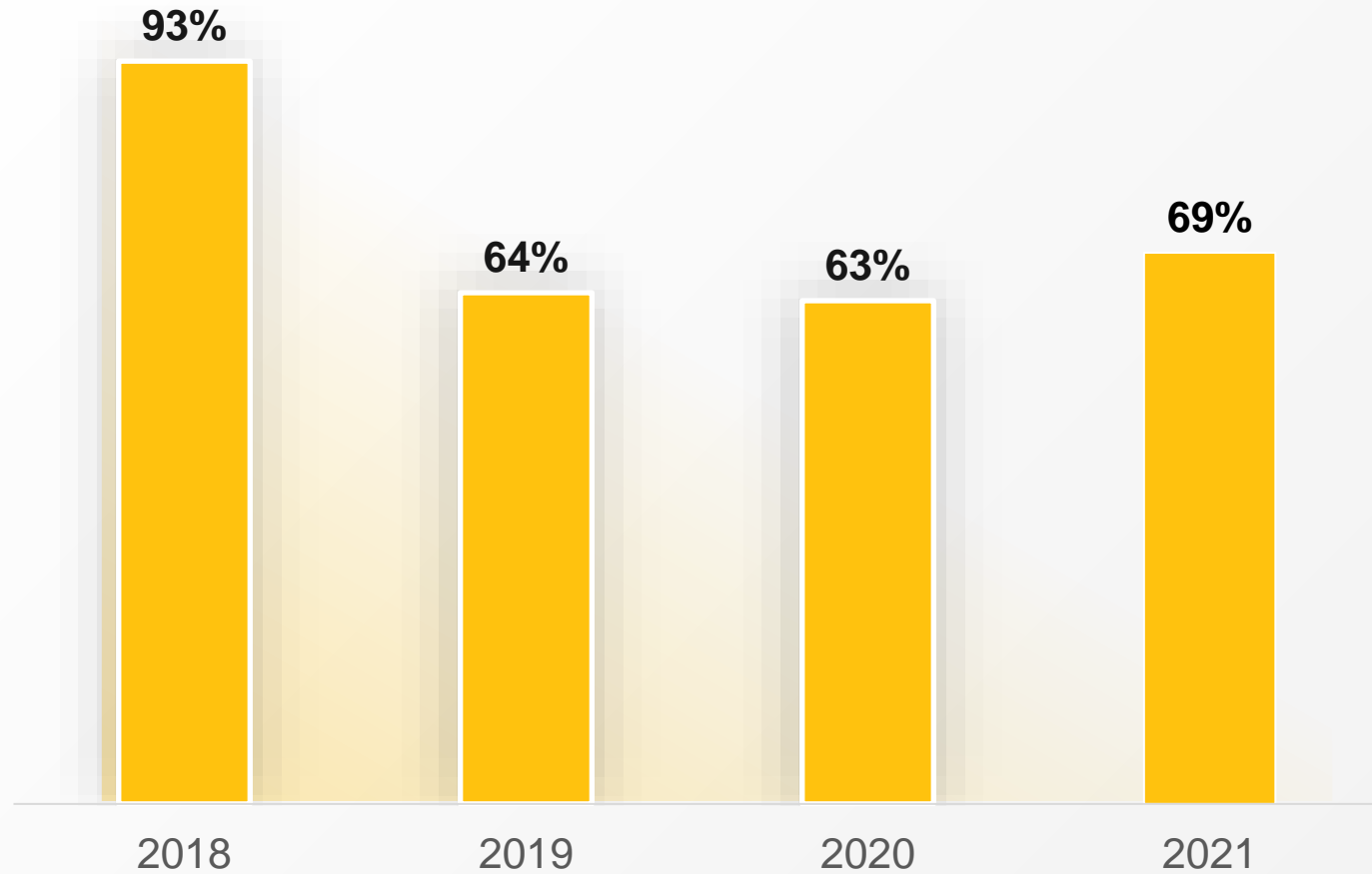


*מאי 2018 – קבלת רישיון



התפתחות שיעור הוצאות

תקציב מפרמיה ברוטו



*מאי 2018 – קבלת רישיון

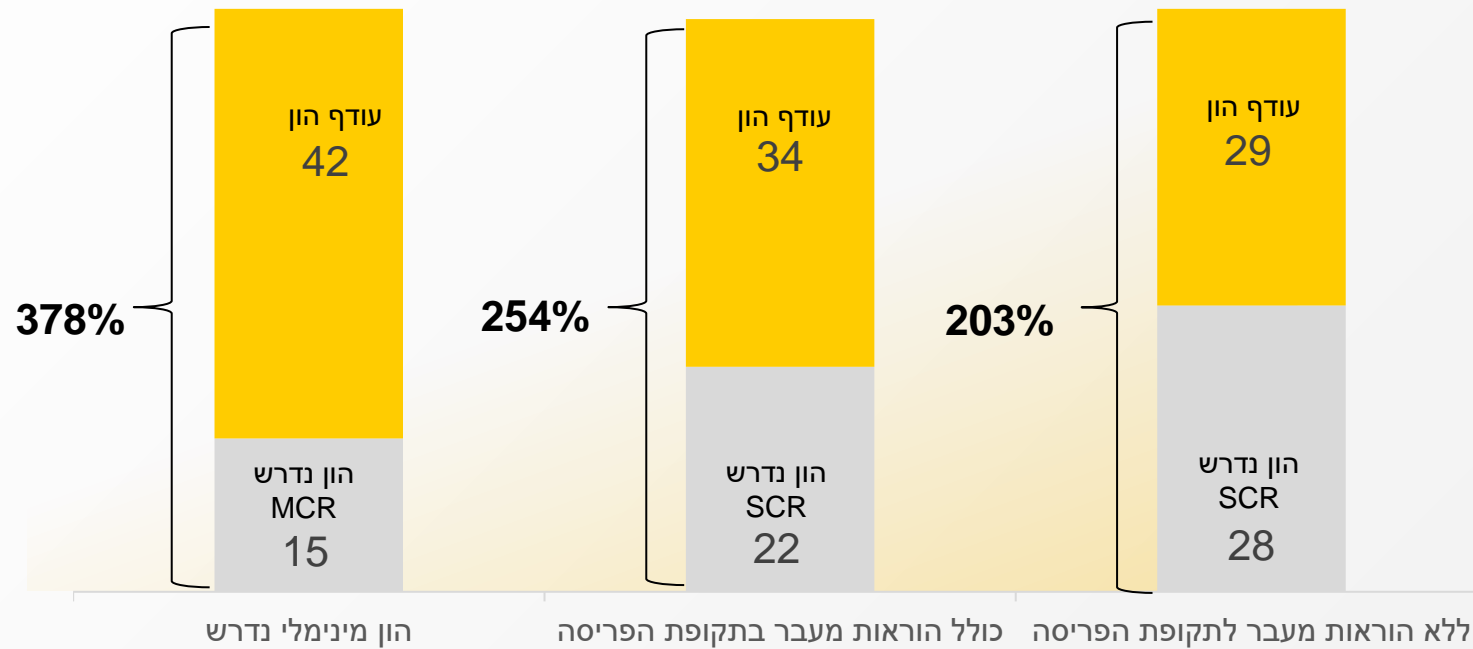


התפתחות LR בשייר

רכב רכוש

במחצית השניה של שנת 2021 חלה הרעה בשכיחות התביעות ברכב בכל הענף לאור הגידול
בנסועה, התייקרות חלקי חילוף, גידול בגניבות וגידול בעלות החומרה הממוצעת.

2020:
יחס כושר
הפירעון הטוב
בענף



עודף הון
 במיליוני שקלים
 (יחס כושר פירעון)

בהתאם להוראות Solvency

התקדמות בבקשת הרישיון ופיתוח מוצרים חדשים



מרץ 2022:

קבלת רישיון סיכונים אחרים
ואישור מוצר ביטוח חיות
מחמד



ינואר 2022:

הגשת ביטוחי ריסק
(כולל משכנתא) לאישור



אוקטובר 2021:

הגשת בקשה לרישיון
בענף סיכונים אחרים



ספטמבר 2021:

מוצר חיסכון
הוגש לאישור



ספטמבר 2021:

הגשת בקשה לרישיון
בענף ביטוח חיים



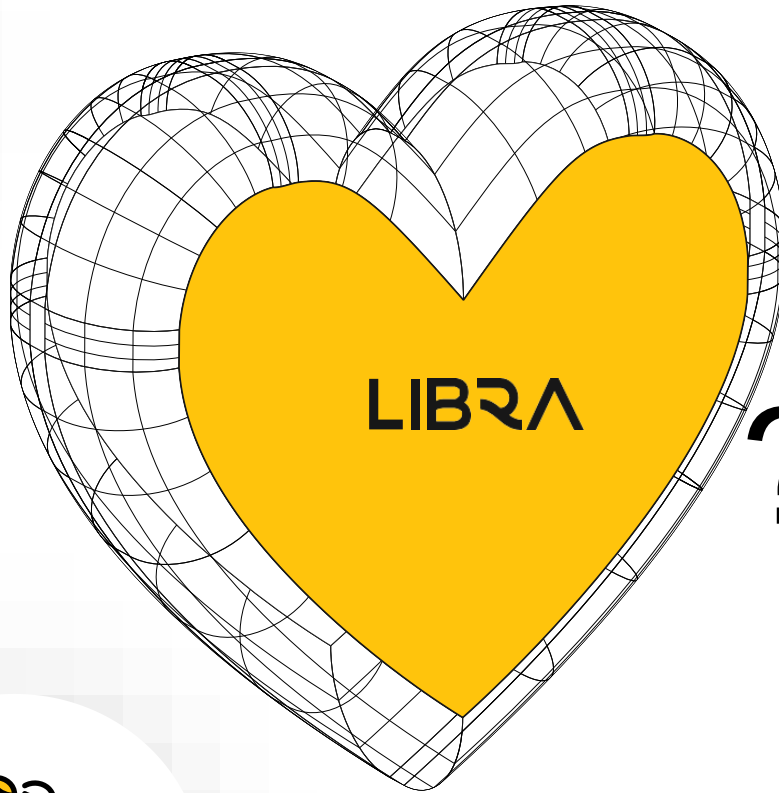
טכנולוגיה
מנצחת



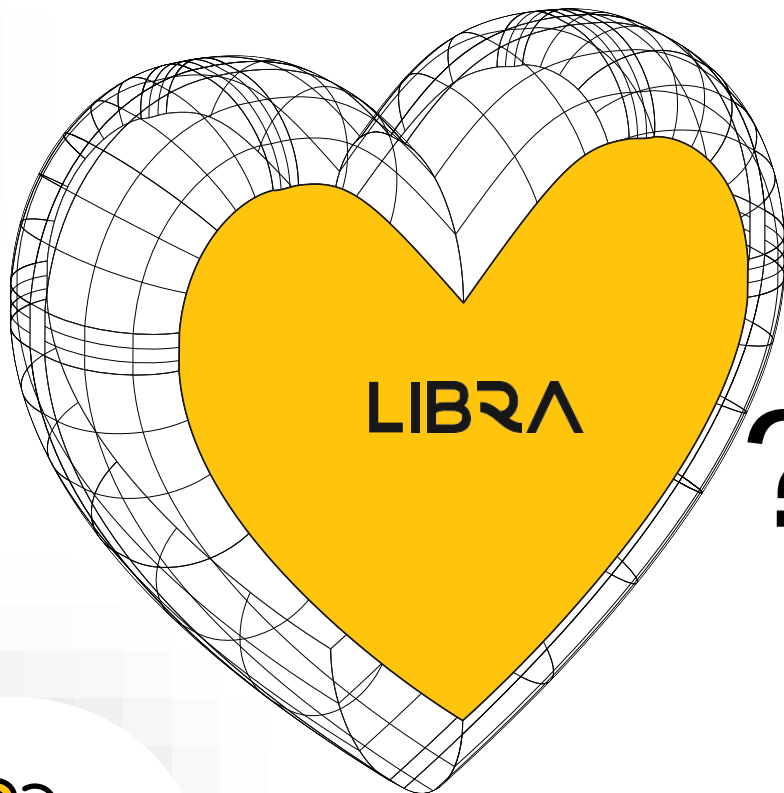
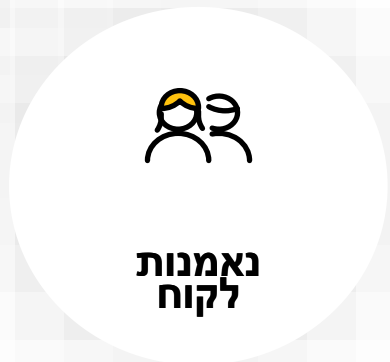
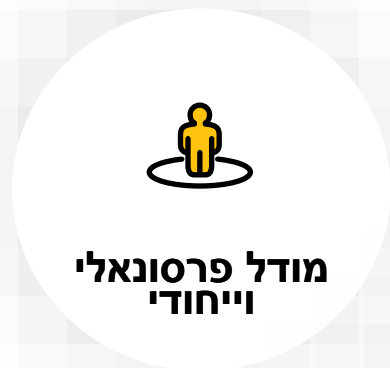
מודל פרסונאלי
וייחודי



נאמנות
לקוח



חוץ מהמספרים,
מה יש לנו
שאין לאחרים?



מה יש לנו
שאין לאחרים?

הטכנולוגיה שהפכה את ליברה ל Game Changer בענף הביטוח

מערכת הליבה
הוכרה כנכס
אינשורטק



מערכת מתקדמת בפיתוח עצמי

פונקציונליות של מספר רב של מערכות במערכת אחת שפותחה בדגש על מקסום יעילות תפעולית



חסכון משמעותי בהוצאות ויעילות תפעולית



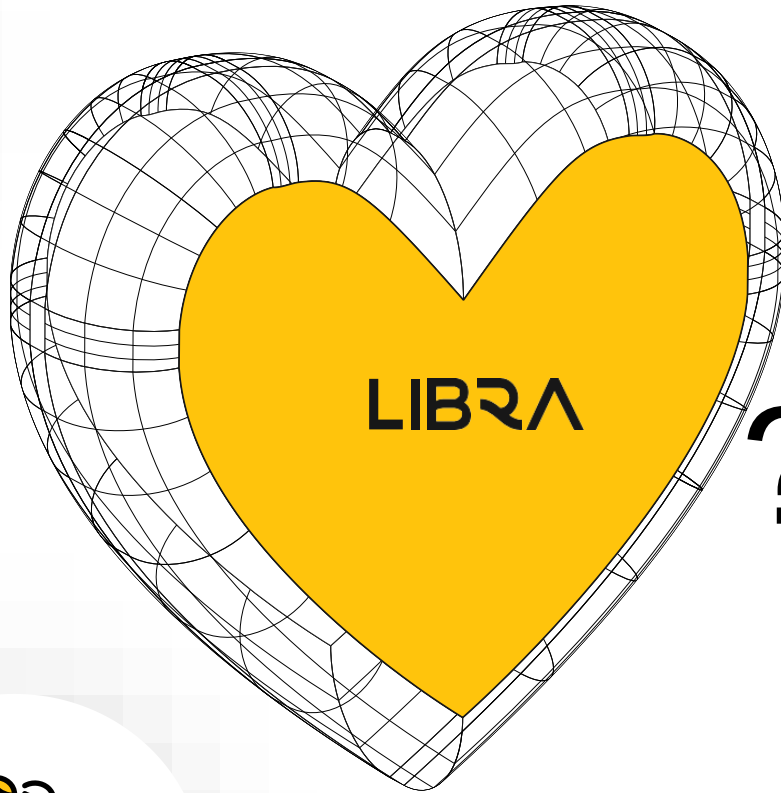
טכנולוגיה
מנצחת



מודל פרסונאלי
וייחודי



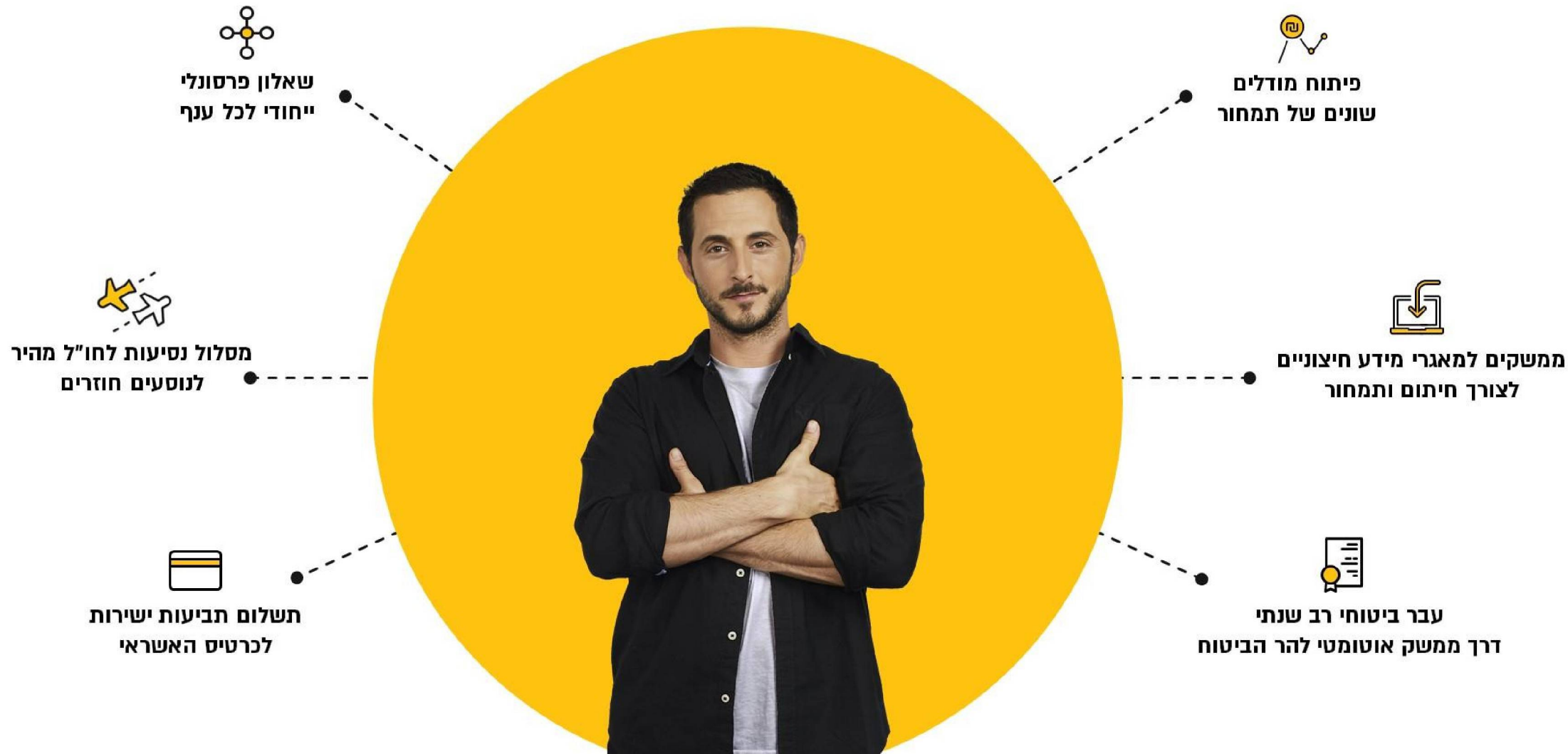
נאמנות
לקוח



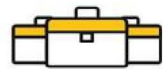
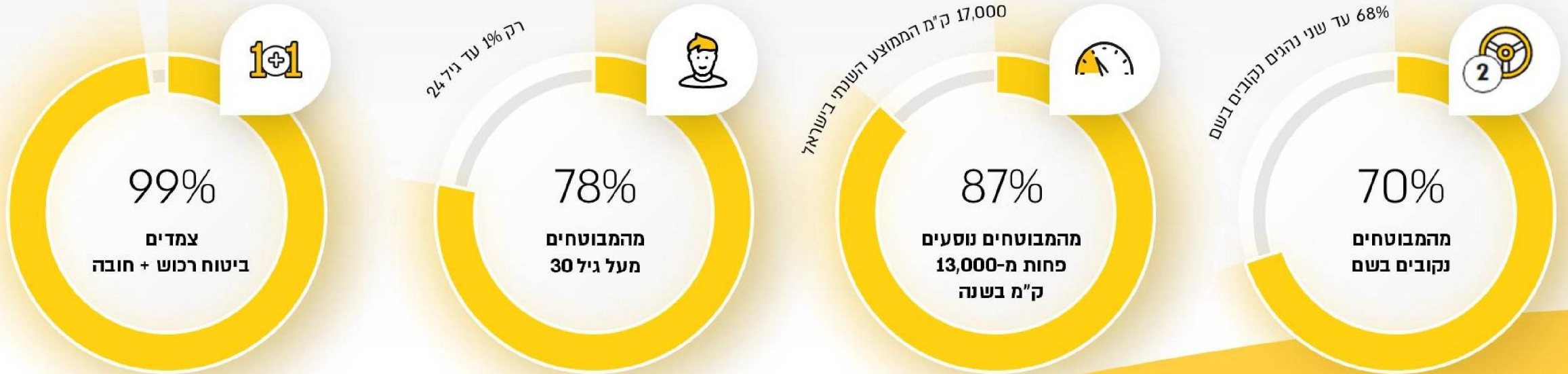
מה יש לנו
שאין לאחרים?

מודל פרסונליזציה ייחודי

ביטוח עושים אחרת!



השפעת המודל על תמהיל התיק והמבוטחים שלנו



תיק הומוגני

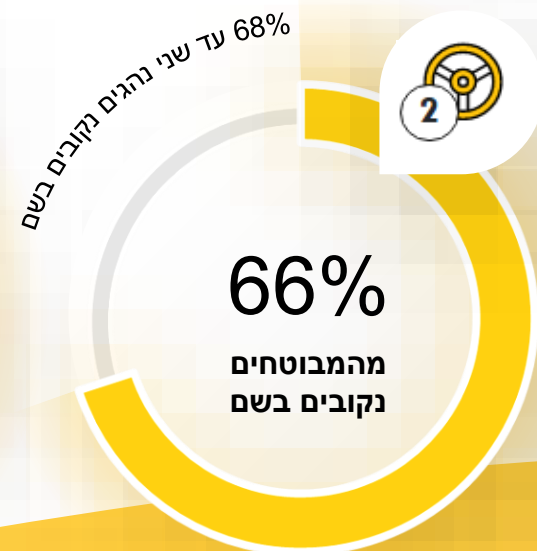
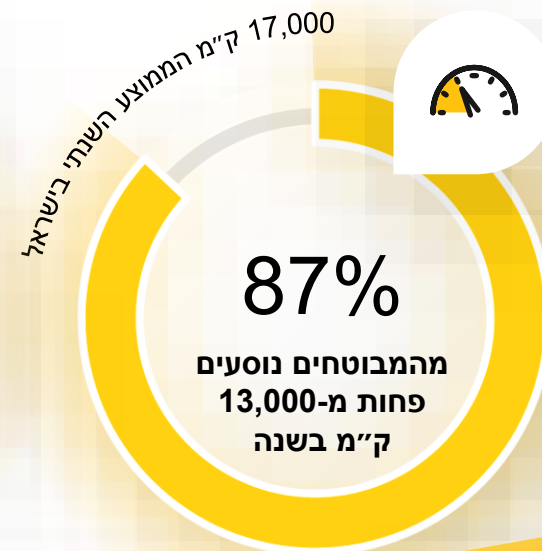
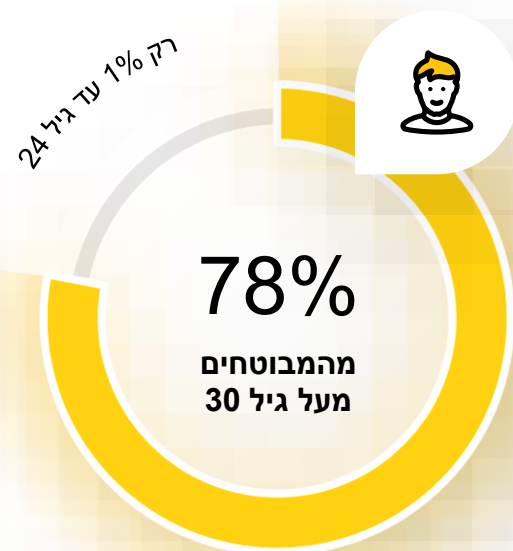


פיזור במבוטחים



חיתום איכותי

השפעת המודל על תמהיל התיק והמבוטחים שלנו



תיק הומוגני



פיזור במבוטחים



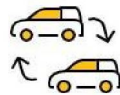
חיתום איכותי

ליברה מובילת שוק ומחוללת תחרות



שינוי השפה התקשורתית המקובלת בענף

לראשונה בענף הביטוח – יציאה משפה מעונבת
ומעבר לשפה תקשורתית קלילה וכשוטה



רכב עד למקום התאונה סטנדרט חדש בענף

הוזלה של כ-

1,000 ₪

במחיר ביטוח הרכב
הממוצע בענף כולו



החדרת מודל תמחור מבוסס קילומטראז'

מודל שהפך לסמן ימני ומודל
לחיקוי בקרב חברות הענף



הובלת מהפיכת הניודים בביטוחי רכב



תשלום תוך 48 שעות

התחייבות ל SLA מהיר ביותר
בתשלום תביעות



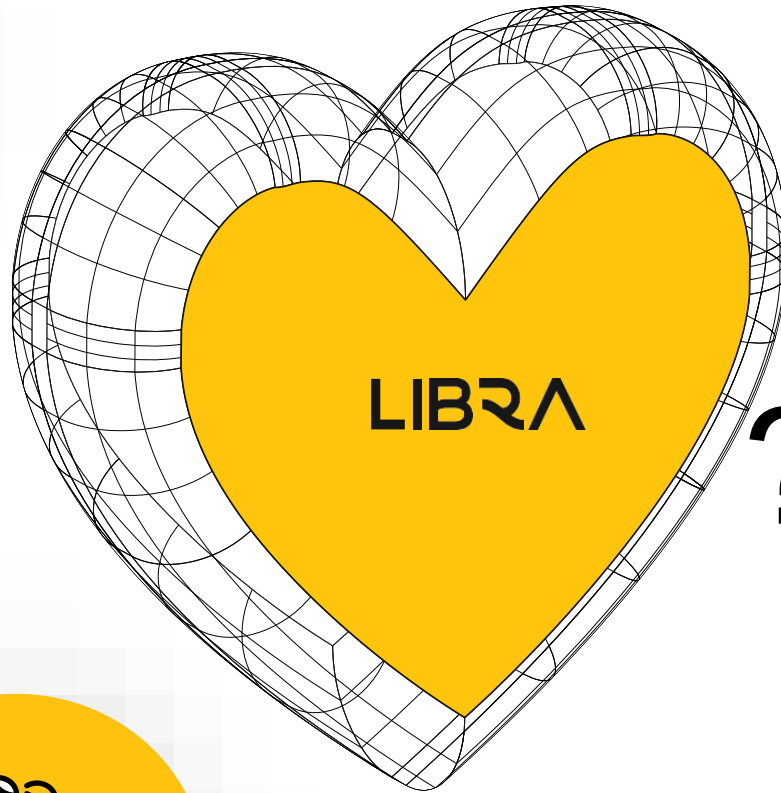
טכנולוגיה
מנצחת



מודל פרסונאלי
וייחודי



נאמנות
לקוח



מה יש לנו
שאין לאחרים?

נאמנות לקוח

90% חידוש

שיעור החידושים
הגבוה בענף



ארנק דיגיטלי
והשתתפות ברווחים



צבירת יתרות זכות
למקרה תביעה



שירות מצוין
מקום 1 במדד השירות של
רשות שוק ההון ביטוח וחסכון



כיסויים ייחודיים
פגע וברח, רכב עד מקום התאונה,
תשלום תביעות תוך 48 שעות ועוד

יותר מ-30%
מחדשים בדיגיטל

משתפים את המבוטחים ברווחים

מתחילת הפעילות חילקה ליברה 17 מיליון ליברות, מתוכן 6.6 מיליון הומר לשקלים



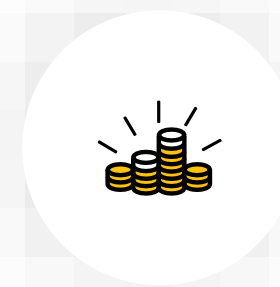
המרת ליברות לשקלים ומימושן

באמצעות העברה לחשבון, כתשלום על מוצרי ביטוח או המשך צבירה



ארנק דיגיטלי וצבירת ליברות

הקמת ארנק דיגיטלי לכל מבוטח וצבירת "ליברות"



25% מהרווחים מחולקים למבוטחים

פיתוח מודל ייחודי לשיתוף המבוטחים ברווחי החברה

המטבע הדיגיטלי בתהליכי רישום ואישור פטנט בארה"ב

ליברה קוטפת את המקומות הראשונים

בשירות



ליברה דורגה

במקום ה-1

במדד השירות של רשות שוק ההון

בשיווק



הפרסומות של ליברה
בולטות במדדי **גלובס**

הזכורות והאהובות

בטכנולוגיה



ליברה זכתה בתחרות המי"ל

במקום ה-1

בטכנולוגיית שיפור חוויית לקוח

במוצר



ביטוח הרכב של ליברה נבחר שנה שניה ברצף

למוצר השנה

בקטגוריית ביטוחי רכב

LIBRA

“

It's kind of fun
to do the
impossibl



Walt Disney 1901-1966

e